**Modello B**

**AVVISO PUBBLICO “BANDO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI IN FAVORE DEGLI ITALO-DISCENDENTI NEL MONDO DA ATTUARE IN OCCASIONE DEL “2024 – ANNO DELLE RADICI ITALIANE”**

**Descrizione della proposta progettuale:**

1. Il Responsabile di progetto descriva sinteticamente la proposta progettuale indicando in particolare (totale MAX 5.000 battute spazi inclusi):

a) le modalità e i tempi con cui intende agire per sviluppare ciascuno dei punti del programma, riportati nell’art. 2 dell’Avviso;

b) le caratteristiche del proprio territorio rispetto all’interesse per la comunità italiana all’estero.

Il **Comune Filacciano** (RM) intende realizzare, in aggregazione con il **Civitella San Paolo** (RM) il progetto dal titolo “***Ma ci sentite da lì?***”. Saranno realizzate alcune iniziative nel quadro del “2024 – Anno delle Radici” nell’ottica di sensibilizzare le comunità locali sul tema dell’emigrazione italiana e dei viaggi nelle radici volti a creare sul territorio un’offerta turistica mirata, rivolta agli italiani nel mondo, costretti ad abbandonare la propria terra a cui sono legati da una forte appartenenza territoriale, anche se lontani chilometri di distanza.

Nello specifico si provvederà alla riduzione dei divari territoriali grazie alla realizzazione del *Percorso tra Filacciano e Civitella, e*ntrambi facenti parte della Valle del Tevere. Esperienza volta anche ad incentivare le forme di turismo responsabile ed ecosostenibile, valorizzando le aree al di fuori del turismo mainstream. Sarà coinvolta la Pro Loco locale che, grazie al lavoro dei giovani under 36 che ne fanno parte, si occuperà della realizzazione di Laboratori volti a sostenere le attività produttive delle comunità locali di appartenenza.

Da analisi effettuate è emerso che è certamente più vivo ed accentuato il legame di italianità avvertito dai connazionali che vivono all’estero nei confronti del paese di origine rispetto alle seconde e successive generazioni, di solito più integrate sul posto sul piano culturale, ma con il desiderio di conoscere i luoghi di origine della loro famiglia. Sarà pertanto rafforzato il legame tra Filacciano e la comunità argentina emigrata, permettendo agli italo-discendenti di intensificare il legame con la propria terra di origine, oltre che per cogliere l’opportunità di riallacciare i fili con il proprio passato e per rivolgersi al futuro (ai giovani delle seconde e successive generazioni).

***Ma ci sentite dal lì?*** utilizzerà le potenzialità della comunicazione innovativa per permettere agli italo-discendenti di superare i confini nazionali immergendosi nelle tradizioni locali del Comune di appartenenza rappresentati, in primis, dalle **due Feste Patronali** (Sant’Egidio il 1°Settembre e la Madonna Addolorata l’8settembre), poichè la diffusione capillare delle informazioni passerà dai siti web. Le comunità di italiani all’estero avranno, inoltre, anche la possibilità di ricostruire la propria storia familiare e l’evoluzione della propria cultura di origine grazie ad un aggiornamento costante sul sito del Comune, alla creazione di pagine dedicate (Facebook) e al coinvolgimento dei bambini della Scuola Elementare per ricerche e raccolta materiali. Inoltre, gli amministratori locali, i proprietari delle attività ricettive e le famiglie attive nell’ospitalità diffusa possono utilizzare i social network per informare il turista delle radici. Nel corso dell’intero ***Anno delle radici italiane nel mondo***il Comune di Filacciano, in collaborazione con il Comune di Civitella San Paolo, si concentrerà nella ricerca delle esperienze individuali delle famiglie presenti sul territorio che hanno subito un processo migratorio, per la creazione dei ***diari degli emigranti***da cui scaturiranno tutte le esperienze e le attività previste. Una vera e propria sfida per consentire a questo territorio di realizzare un’offerta turistica strutturata attraverso appropriate strategie di comunicazione, in grado di coniugare alla proposta di beni e servizi del terzo settore (alloggi, eno-gastronomia, visite guidate) la conoscenza della storia familiare e della cultura d’origine degli italiani residenti all’estero e degli italo-discendenti.

Sarà poi prevista, inoltre, la creazione di una nuova figura: l’operatore turistico specializzato in viaggi delle radici per favorire l’occupazione giovanile under 36 proprio in aree colpite da progressivo spopolamento. Fenomeno che potrebbe intrecciarsi anche con varie e diverse forme di emigrazione e con altri fenomeni di consumo turistico, quali: wedding tourism, edu-tourism, turismo enogastronomico, retirement migration, turismo delle seconde case e così via, che ne amplificano gli effetti.

Per il Comune di Filacciano, quindi, il turismo delle radici non rappresenta solo una nuova opportunità di business turistico ma è un’occasione per recuperare un legame e di ridisegnare un immaginario nuovo, un comune sentire che definisce un sentimento di appartenenza non dettato dalla cittadinanza a uno Stato-nazione, tipico della moderna società, ma da una cultura di riferimento, da una visione del mondo, da uno stile di vita che nel corso degli anni è stato definito *italicità*.

2. Il Responsabile di progetto descriva il modo in cui si impegna a realizzare i servizi di cui all’art. 3 (totale MAX 3.000 battute spazi inclusi).

Il comune intende onorare gli impegni sanciti dall’art. 3 partendo dal rafforzamento delle principali iniziative a carattere identitario, le Feste patronali (Sant’Egidio il 1°Settembre e la Madonna Addolorata l’8settembre), come strumento per il rafforzamento del legame momento di contatto con le comunità all’estero grazie alla realizzazione di un collegamento online che permetterà a chiunque voglia collegarsi, di visionare l’intera giornata di festeggiamenti.

Il tema dell’emigrazione sarà approfondito grazie alla raccolta e la digitalizzazione di materiale fotografico, lettere e cartoline che saranno esposte in mostra, lungo le strade del paese nel corso della Festa. I bambini dell’I. C. Piero Angela di Civitella San Paolo si occuperanno di svolgere una ricerca, per la creazione della rassegna *i nonni raccontano* che verrà poi digitalizzata e trasferita sul sito del Comune, in una sezione dedicata. La rassegna sarà poi esposta nei locali della scuola.

Saranno sempre i nonni, in qualità di custodi degli antichi segreti, ad essere parte attiva di 2 laboratori culinari per mostrare ai visitatori e ai partecipanti, le antiche ricette locali (come *gli spaghetti a cento*). Si provvederà, in parallelo, alla realizzazione di banchi gastronomici per la vendita e promozione dei prodotti locali. Lo spazio a disposizione della Pro Loco, di proprietà del Comune e concesso ad uso gratuito per la realizzazione dei LAB, sarà il luogo destinato alla condivisione delle esperienze e delle tradizioni. I laboratori coinvolgeranno entrambi i territori nel corso delle stesse giornate. Sarà previsto un LAB con un collegamento streaming con la popolazione argentina emigrata che racconterà al pubblico più giovane la propria esperienza di vita.

La Pro Loco, si occuperà della realizzazione dei *Laboratori delle Radici* nel corso dell’intero anno. Sarà organizzato, tra i due Comuni, 1 Trekking Urbano per conoscere il territorio e la sua storia; 1 Tour Enogastronomico per valorizzare la cucina e i prodotti locali. I Tour serviranno per promuovere uno stile di vita sano e la dieta mediterranea e contadina che ha caratterizzato le precedenti generazioni, oltre che a promuovere esperienze di working holidays per sostenere l’artigianato.

Sarà istituito un comitato temporaneo: un responsabile di progetto, un imprenditore e un rappresentante delle associazioni per coordinare le iniziative, coinvolgere il territorio e sensibilizzare la comunità in merito all’accoglienza dei *turisti delle radici* per la scoperta della propria storia familiare che saranno accolti direttamente dal sindaco una volta giunti sul territorio.

Le associazioni territoriali produrranno contenuti sulle tradizioni locali(audio-video-foto), da condividere online per promuovere e descrivere le iniziative. Gli eventi saranno mappati e pubblicati sul sito del Comune (feste patronali, sagre) per poter essere integrati con le attività degli altri comuni. Newsletter per italiani all’estero sulle principali notizie del Comune.

Prospetto dei costi per tipologie di spesa (riferirsi alle spese ammissibili indicate all’art. 6 dell’Avviso)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di spesa** | **Descrizione della spesa** |  **Ammontare** |
| Spese per l’organizzazione di spettacoli (spese di viaggio per artisti, cachet, affitto attrezzature, pagamento suolo pubblico) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per allestimento spazi (costi per l’allestimento palchi o tribune, illuminazione, installazioni artistiche) | Allestimento dei banchi gastronomici | 800,00 |
| Allestimento mostra sul Racconto della Memoria durante la Festa Patronale | 500,00 |
|  |  |
|  |  |
| Spese per le attività di comunicazione (promozione sui *social media*, realizzazione di materiale grafico, produzione di contenuti multimediali) | Digitalizzazione “Archivio della Memoria” | 1.000 |
| Creazione e aggiornamento pagina Facebook | 300,00 |
| Diretta Streaming nel corso della Festa Patronale | 300,00 |
| Newsletter e aggiornamento contenuti sul Turismo delle Radici | 1.200 |
| Spese per realizzazione di ricerche genealogiche, storiche, socio-antropologiche (costi per pubblicazione e stampa, compenso per il personale incaricato della ricerca) | Realizzazione della ricerca “I nonni raccontano” | 200,00 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per il materiale da utilizzare nell’ambito dei laboratori (materiale di cancelleria, acquisto di prodotti alimentari e artigianali) | Acquisto prodotti alimentari per la dimostrazione della ricetta tipica  | 500,00 |
| Stampe per la mostra sul “Racconto della Memoria” | 700,00 |
|  |  |
|  |  |
| Spese per manifestazioni musicali organizzate da Bande, Cori e/o Gruppi folklorici |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per il personale impiegato nella realizzazione delle attività di promozione dell’enogastronomia, dell’artigianato, delle tradizioni culturali e linguistiche legate al territorio, nel quadro degli eventi dedicati alle comunità all’estero) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  **Totale budget Progetto****5.500 €** |

**Responsabile del progetto**

 **Firma**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**